

CRÉATION DE GABARITS

MANUEL AVANCÉ

Ce guide vous apprend comment transformer vos designs en gabarits web-to-print & comment toucher des royalties chaque fois qu'ils sont vendus à travers le monde.

TemplateCloud
the design marketplace



BIENVENUE !

Félicitations, vous êtes maintenant un Advanced Clouder !

Ce guide contient tout ce que vous devez connaître pour emmener vos créations plus loin avec TemplateCloud, notamment des techniques avancées pour donner plus de flexibilité à vos mises-en-pages et des astuces pour mettre vos gabarits en avant et mieux les vendre.

COMMENT DEVENIR ADVANCED CLOUDER ?

Les *TemplateClouders* sont divisés en plusieurs niveaux :

Virgin Clouder : graphiste inscrit sur TemplateCloud, mais qui n'a jamais envoyé de maquette;

Pre-Clouder : graphiste ayant envoyé une première maquette, que nous allons vérifier avant de le faire passer au niveau suivant;

Starter Clouder : graphiste ayant une première maquette validée, et pouvant désormais en soumettre beaucoup d'autres;

Advanced Clouder : graphiste ayant au minimum 25 maquettes validées et passé Advanced Clouder après l'accord de l'équipe TemplateCloud.

QUELLE DIFFÉRENCE ?

En tant qu'Advanced Clouder vous bénéficiez de ces avantages :

- Liberté de fixer vos propres prix
- Capacité de transformer vous-même vos maquettes en gabarits et les envoyer directement au service validation
- Priorité dans la liste de validation
- Plus de flexibilité grâce aux techniques de ce guide

LES NOUVELLES TECHNIQUES DE MISE EN PAGE

Maintenant que vous maîtrisez la base, faites des essais avec les fonctionnalités avancées pour vous aider à créer des maquettes encore plus vendeuses. Ce guide vous montre toutes nos techniques avancées, et vous offre des astuces pour rendre vos maquettes attractives aux yeux des clients. L'essentiel est d'augmenter la visibilité de vos maquettes pour en augmenter les ventes et les royalties gagnées.



CRÉEZ & ENVOYEZ VOS TEMPLATES

CRÉER

Quand vous vous connectez, vous voyez maintenant un bouton **“Créer un nouveau gabarit”** (voir Fig 1). Ce bouton vous permet de transformer votre maquette en gabarit éditable et accélère la validation du fichier, pour pouvoir le rendre visible plus vite sur les sites partenaires.

À l'étape **“Créer le Gabarit”** il est possible que des erreurs soient signalées. Si cela arrive, assurez-vous d'avoir vérifié la Checklist à la fin du **Guide TemplateCloud**.

Si vous avez utilisé des polices alternatives, c'est l'étape à laquelle nous vous demanderons de les remplacer par des polices de la bibliothèque Linotype (voir p 3 pour plus d'informations).

TESTER VOTRE MAQUETTE

Quand votre maquette a été correctement créée, vous devez l'essayer et la sauvegarder dans l'éditeur. Cliquez sur **“Editer le gabarit”** pour ouvrir l'éditeur et tester votre maquette. Souvenez-vous qu'il s'agit de la même interface que celle que vos clients vont utiliser, assurez-vous donc de bien avoir testé tous les contenus éditables et veillez à ce que votre gabarit soit simple à modifier ou à adapter.

Une fois que vous êtes satisfait de votre gabarit, cliquez sur **“Enregistrer”** en haut à droite de l'éditeur et attendez de voir la fenêtre de confirmation **“Enregistré avec succès!”** (voir Fig 2). Rafraîchissez la page et vérifiez le PDF test de votre maquette, et suivez les étapes suivantes.

LES TAGS

L'étape suivante consiste à ajouter des **Tags** et des **Couleurs** à vos gabarits pour que vos créations soient plus faciles à trouver grâce à la zone de recherche des sites partenaires. Vous ne devez mettre que des tags liés à vos créations pour rendre la recherche pertinente. Ajoutez le domaine d'activité (ex. : Plombier) ainsi que des mots contenus dans votre design (ex. tuyau, eau, salle de bain, etc.).



Fig 1: Le bouton **“Créer un nouveau gabarit”** permet aux Advanced Clouders d'envoyer leurs fichiers eux-mêmes

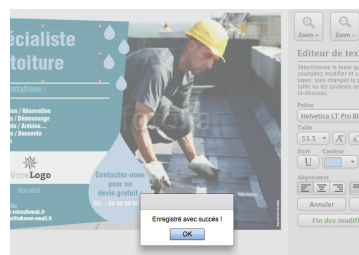


Fig 2: Enregistrez votre gabarit quand vous l'avez testé et vérifié en détail.

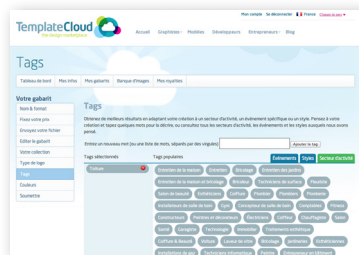


Fig 3: Ajoutez les Tags et couleurs de votre template pour aider vos clients à trouver vos gabarits sur nos sites partenaires.

STYLES DE PARAGRAPHE

COMMENT AJOUTER PLUS DE POLICES ?

Créez des mises en pages encore plus efficaces en ajoutant des polices ou des variantes de polices (bold, italic, light). Pour augmenter le choix de polices, vous pouvez créer de nouveaux styles de paragraphe dans votre document InDesign, même si ces polices ne sont pas utilisées dans votre maquette (voir Fig. 4). Répétez l'opération jusqu'à ce que vous ayez assez le choix dans les polices. Nous vous recommandons de créer entre 10 et 15 styles de paragraphe différents comprenant 3 ou 4 familles de police différentes, pour offrir le plus grand choix.

Rappelez-vous : toutes les polices que vous créez dans les styles de paragraphe doivent provenir de la bibliothèque Linotype Originals 2.0. Pour voir une version en ligne, rendez-vous sur templatecloud.com/fr/font-list

REEMPLACER DES POLICES

Si vous voulez utiliser une police de la Bibliothèque Linotype Originals 2.0, mais que vous ne l'avez pas sur votre ordinateur, alors vous pouvez **“Remplacer la police”** quand vous envoyez votre maquette.

Pour cela, utilisez une police similaire dans votre mise-en-page et créez un style de paragraphe dans votre document InDesign. Quand vous allez envoyer votre fichier sur nos serveurs, l'interface va détecter les polices et vous demander de **Remplacer les polices** qui n'auraient pas été trouvées par une police Linotype. Dans le menu déroulant, sélectionnez la police et cliquez sur **Remplacer la police** (voir Fig. 5). Cette action remplacera automatiquement la police et toutes ses occurrences.

Cet outil fonctionne aussi avec les styles de paragraphes, même s'ils n'ont pas été utilisés dans la mise-en-page. Vous pouvez donc proposer des polices sans les avoir sur votre ordinateur.

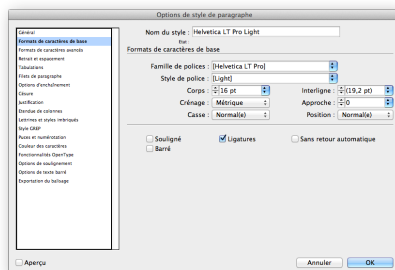


Fig 4: Ajoutez des styles de paragraphe et donnez à votre client plus de choix dans les polices qu'il pourra utiliser

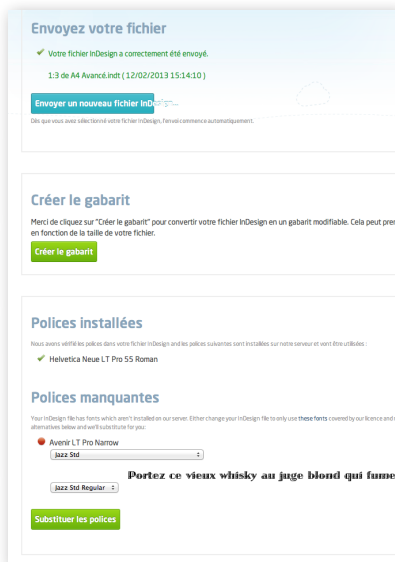


Fig 5: Quand on vous demande de remplacer une police manquante, sélectionnez la police à remplacer dans le menu déroulant

UTILISATION D'IMAGES

POURQUOI UTILISER DES IMAGES ?

Tout le monde aime les belles photos. Les gabarits les plus vendus ont tous cela en commun : un beau visuel. Voilà pourquoi, maintenant que vous êtes un TemplateClouder avancé, il est important d'utiliser des images frappantes et pertinentes dans vos maquettes. Assurez-vous de les laisser éditables pour mieux vendre votre maquette et laisser votre client l'adapter à son activité.

Les images que vous utilisez doivent vous appartenir, pour vous assurer que vous ayez tous les droits de les utiliser. Cependant, si vous n'êtes pas un photographe talentueux, pas la peine de désespérer puisque nous vous proposons de travailler avec une bibliothèque d'images composée de plus de 14 millions d'images Fotolia.

COMMENT UTILISER LA BIBLIOTHÈQUE D'IMAGES ?

Pour utiliser une de nos images, allez dans l'onglet **"Banque d'Images"** dans votre compte TemplateCloud (voir Fig. 6). Faites une recherche du contenu que vous souhaitez utiliser et une fois que vous avez choisi votre photo, vous pourrez télécharger une version gratuite basse résolution, avec un filigrane Fotolia (voir Fig 7). Placez l'image dans votre mise-en-page et incorporez-la, comme d'habitude.

Ces images ne peuvent être utilisées qu'en images éditables et ne peuvent pas se trouver sur le calque **-Background**. Les images sont référencées par leur nom de fichier, **ne les renommez pas et ne les modifiez surtout pas**.

Nous les remplaçons par la version haute définition quand le template est commandé sur un de nos sites partenaires. Les clients peuvent aussi choisir de remplacer les images que vous avez choisies par leurs propres images ou par une autre image de la Bibliothèque TemplateCloud.

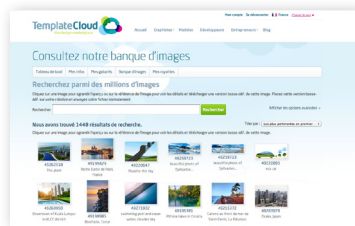


Fig 6 : Naviguez sur notre bibliothèque d'images, et ajoutez-en à vos designs.



Fig 7 : Téléchargez l'image à utiliser dans votre design, en basse résolution. Celle-ci sera automatiquement remplacée quand un client utilisera votre gabarit.

COMMENT UTILISER LES V-LAYERS ?

QU'EST-CE QU'UN V LAYER ?

Les V layers permettent d'allier **créativité** et **flexibilité**. Vous pouvez à la fois créer des formes irrégulières pour vos images éditables, mais aussi masquer en partie vos images avec des **objets vectoriels**.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Pour créer un V layer, vous devez créer un masque (ou plusieurs) de la forme que vous souhaitez et le placer sur son propre calque. **Vous ne pouvez utiliser que des objets vectoriels créés depuis In-Design – pas d'images, de fichiers EPS ou tout autre élément graphique – sur les V layers.**

COMMENT FAIRE ?

Il y a deux manières de créer vos masques en fonction de l'utilisation que vous souhaitez en faire.

1. Créez la forme que vous souhaitez utiliser en la dessinant sur InDesign pour la mettre au-dessus d'une image éditable (voir Fig. 12).
2. Faites un masque d'écrêtage pour créer une forme irrégulière qui servira de cadre à une image éditable (voir la carte de visite en Fig. 8 qui montre une image de forme ronde).

Pour créer un masque, sélectionnez la forme dans laquelle vous voulez faire un «trou» ainsi que l'objet que vous souhaitez y enlever. Utilisez ensuite l'outil Pathfinder pour faire votre masque. Vous le trouverez dans le menu **Objet > Pathfinder > Soustraction** (voir Fig. 9).



Fig 8: image éditable sous un V layer : création d'un masque d'écrêtage à partir d'un rectangle bleu et d'une forme ronde.

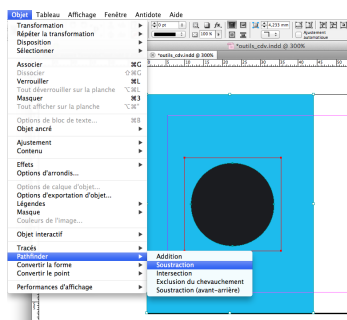


Fig 9 : mesurez tout d'abord la taille du cadre que vous voulez mettre en page, et utilisez l'outil **Pathfinder** pour extraire cette forme de votre fond.

Une fois que votre objet vectoriel est dessiné, créez un nouveau calque. Nommez votre calque 'v_' car c'est un v_layer (V pour vecteur). Mettez le masque ou l'objet vectoriel sur son propre calque et placez le calque de l'image éditable en dessous. Vous pouvez voir sur la Fig. 10 que l'image de l'exemple précédent est ensuite placée sous le v_layer. Ce qui permet de créer une image avec une cadre originale.

Ajoutez d'autres V layers pour créer le look désiré. Dans la Fig. 11, plusieurs V layers ont été ajoutés. Les calques supplémentaires ont servi à ajouter un cercle bleu et un cercle blanc. Souvenez-vous que tout ce qui se trouve au-dessous des V layers doit être éditable et donc avoir son propre calque. Vous pouvez ajouter autant de V layers que vous le souhaitez, mais **vous ne pouvez avoir qu'un élément vectoriel par calque.**

Vous pouvez aussi utiliser les V layers pour créer un élément graphique qui passe au-dessus d'une image éditable. Dans la Fig. 12, les deux formes sont verrouillées, mais l'image et le texte, eux, restent éditables.

Jetez un oeil au tutoriel sur les pages suivantes et sur le blog pour avoir plus d'idées des choses que vous pouvez faire avec les V layers.

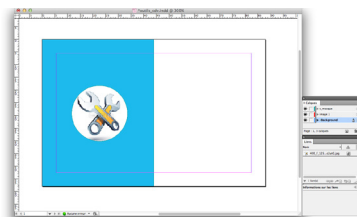


Fig 10 : Dans le panneau 'Calques', les images éditables sont placées sous les V layers.



Fig 11 : Utilisez plusieurs V layers pour créer des maquettes dynamiques.

V LAYERS: CE QU'IL FAUT RETENIR

- Nommez vos calques v_ (v_masque par exemple)
- Utilisez uniquement des formes vectorielles
- Une seule forme / objet par V layer
- Vous pouvez avoir plusieurs V layers par maquette
- Positionnez les images éditables sous vos V layers
- Rappelez-vous que les V layers ne sont pas éditables par l'utilisateur final

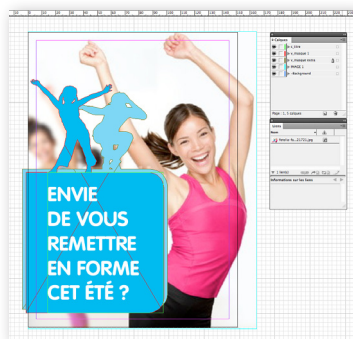


Fig 12 : Vous pouvez aussi utiliser les V layers au-dessus d'une image éditable.

V-LAYERS, LE TUTORIEL

DESSUS, DESSOUS...

Maintenant que vous savez comment fonctionnent les V layers, essayez de créer un fly avec des images dans des formes et des textes par dessus, pour vous assurer que vous ayez tout compris sur ce sujet.

Vous pouvez voir un aperçu du rendu final à recréer en Fig. 13.

ÉTAPE 1 - MASQUE

Tout d'abord, nous allons essayer de faire une image dans une forme circulaire (ici, en bas à droite de notre maquette).

Pour cela :

- Créez un rectangle gris clair de la taille de votre document.

- Créez un rond de la taille que vous voulez (ici, nous voulons que notre image mesure environ 60mm)

- Placez ce rond au-dessus du rectangle, à l'endroit où vous voulez mettre votre image éditable. Sélectionnez les deux objets et allez dans le menu : **Objet > Pathfinder > Soustraction** d'InDesign pour enlever la forme ronde de la forme rectangulaire (voir Fig. 14).

- Créez un nouveau calque et nommez-le «v_layer 1» et déplacez le rectangle "troué" dessus. Placez l'image des pieds sur son propre calque (ici «Image 1») et assurez-vous de le mettre en dessous du V layer.

- Créez les 3 rectangles bleus (sur lesquels vous allez mettre des textes éditables) sur leurs propres calques V layers (ex. : «v_bandeau bleu 1», etc.). Ces calques doivent être au-dessus du calque «v_layer 1» dans la palette des calques et chaque bloc texte doit se trouver au-dessus de son V layer pour ne pas être caché (voir Fig.15).

Attention, un seul élément par calque éditable.



Fig 13: Voici à quoi votre document doit ressembler une fois que vous y avez ajouté tous les V layers et textes/images éditables.

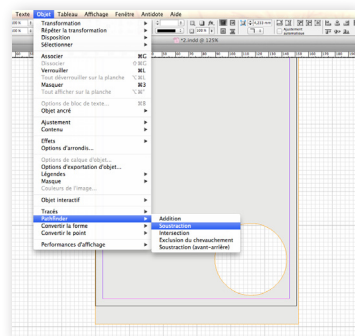


Fig 14: Sélectionnez les deux objets avant de créer le masque d'écrêtage.



Fig 15: Placez les rectangles bleus dans des V layers et les textes éditables dans des calques texte au-dessus de ces V layers.

ÉTAPE 2 - ÉLÉMENT VECTORIEL AU-DESSUS D'UNE IMAGE

Nous allons ensuite placer un objet vectoriel sur une des images éditables et mettre du texte au-dessus.

Pour cela :

- Placez la grande image en haut du gabarit pour qu'elle prenne toute la largeur du document. Elle doit être sur son propre calque (ex. : «Image 2»). Assurez-vous d'avoir bien mis un rectangle blanc sur le calque -background, cela permet d'avoir un fond, même si le client supprime l'image.

- Créez un cercle turquoise et mettez-le sur son propre calque V layer (ex. : «v_layer 2»)

- Créez un cercle gris clair un peu plus petit et positionnez-le au-dessus du turquoise. Encore une fois, il doit être sur son propre V layer (ex. : «v_layer 3»).

- Placez le texte qui propose une promotion sur un calque texte, au-dessus des V layers (voir Fig. 16). N'hésitez pas à utiliser l'option «copyfit» pour les calques texte, de manière à les rendre plus flexibles.

ÉTAPE 3 - VÉRIFICATION, FINALISATION & UPLOAD

Une fois que toutes vos images sont positionnées, les champs textes et les calques pour vos V layers sont créés, vérifiez bien avec la palette des calques que chacun est bien sur son propre calque, nommé correctement. Voir la **Checklist V Layers** à droite.

Si vous voulez utiliser des formes non-standard pour vos images (ex. : rectangles à bords arrondis, étoiles, etc.) vous devrez les créer vous-même, car aucun effet n'est supporté sur les V layers.

Regardez le tableau **Ce qu'il faut retenir** de la page 6 avant de soumettre votre maquette. Quand vous uploadez votre gabarit, nommez-le avec votre nom suivi de "Test V layer" ! pour qu'on sache que ceci n'est qu'un test et que nous puissions l'enlever de la liste d'attente des validations.

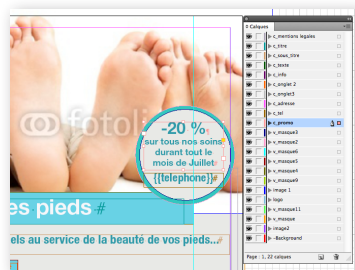


Fig 16: Alignez les deux ronds au-dessus de votre image avant de placer votre bloc texte par dessus.



Fig 17: Voici à quoi ressemble la maquette prête à être éditée par le client final.

CHECKLIST V LAYERS

- Les images doivent être **sous** les V layers
- Les textes concernés doivent être **au-dessus** des V layers
- Tout ce qui se trouve au-dessus d'un V layer **doit être éditable** ou **doit aussi être un V layer**

BRIEF ET CONTENU

UN CONTENU VENDEUR

Les clients vont préférer les maquettes promotionnelles spécifiques à leur secteur. Nous avons remarqué qu'à part leurs coordonnées, les clients ne changent presque pas le texte existant. Vous augmentez considérablement vos chances de vendre vos maquettes en ayant un texte accrocheur et adapté au domaine visé.

Prenez le temps de faire des recherches sur le secteur ou l'activité sur lequel vous travaillez. Trouvez des mots clés, rédigez un contenu pertinent. Assurez-vous d'avoir toujours un titre accrocheur, qui donne envie de lire le reste du document, c'est la première chose que l'utilisateur et le client final verront. Faites bonne impression, captez leur attention !

PLUS QUE DES MOTS

Réfléchissez à ce que l'entreprise souhaitera faire de son marketing, comment elle veut communiquer et quels éléments vous devrez inclure à la maquette. Par exemple, les salons de beauté donnent leurs tarifs sur leurs flyers; les entrepreneurs, maçons ou charpentiers proposent des photos de travaux finalisés pour montrer leurs compétences et appuyer leur expérience.

Réfléchissez à ce que vous allez inclure à votre collection, certains produits étant plus populaires pour des secteurs d'activité que pour d'autres.

Un boulanger et un chauffeur de taxi n'auront pas les mêmes attentes en terme de papeterie. Le boulanger sera plus intéressé par des flyers, affiches, têtes de lettres; tandis que le chauffeur misera beaucoup sur sa carte de visite.

Vous pouvez par contre créer plusieurs modèles de cartes de visite et de flyers au lieu de créer toute la papeterie.



LES ASTUCES DE TEMPLATECLOUD

Suivez ces astuces pour augmenter vos ventes !

CIBLÉ

Avant de vous lancer dans la création, réfléchissez bien à la cible de votre document et faites des recherches. Quel le message veulent-ils faire passer ? Que veulent-ils y intégrer ? Quels avantages offrent-ils par rapport à leurs concurrents ? Quelles couleurs, look, quel discours pour leur marketing ?

PERSONNALISABLE

Proposez autant d'éléments éditables que possible. Avec une mise-en-page flexible, le client pourra pousser la personnalisation à son maximum et faire un fichier sur-mesure, adapté à son activité et au marché local.

CONTENU PRÉREMPLI

Votre contenu est susceptible d'être utilisé tel quel. Créez donc du texte qui saura séduire votre client. Évitez les zones de texte de type "Tapez votre texte ici". Pensez à ce que le client, si vous l'aviez en face de vous, pourrait vous demander d'ajouter. Pour plus de détails, à ce sujet, voir la page 9.

TECHNIQUEMENT PARFAIT

Utilisez la checklist pour chaque gabarit que vous créez pour vous assurer d'avoir suivi toutes les consignes à la lettre. Pensez aussi au client final quand vous créez vos blocs textes, etc., il est important que l'édition soit simple et fluide tout en gardant assez de place pour le texte.

IMAGES

Les designs les plus populaires utilisent une ou deux grandes images (les grandes images attirent l'oeil !). Alors, utilisez si possible toujours une image ou un graphisme. Pour plus de détails, à ce sujet, voir la page 4.

COLORÉ

Plus votre maquette est colorée, mieux elle se vendra. Choisissez bien vos couleurs en fonction du secteur d'activité que vous visez et utilisez des couleurs contrastées pour faire ressortir des éléments importants.

SELLING POWER

Relisez votre document, et vérifiez que la formule «**A.I.D.A.**» a été respectée :

Attention : Attirez l'attention de vos lecteurs avec un titre alléchant.

Intérêt : Suscitez l'intérêt du lecteur en parlant des avantages que vous proposez.

Désire : Donnez envie en proposant des offres irrésistibles. Pour cela, proposez des réductions, des promos ou insistez sur les services gratuits (devis ou livraison). Insistez sur le caractère urgent, créez des offres limitées dans le temps.

Action : Dites au lecteur ce qu'il doit faire ! Faites apparaître clairement la prochaine étape (ex. : "Appelez-nous maintenant, remplissez ce formulaire...").

Pour retrouver des astuces marketing et techniques, regardez régulièrement notre blog :
templatecloud.com/fr/blog

**BONNE
CRÉATION !**

FRPDC-TC02-131CM/ABC/M-V1

TemplateCloud
the design marketplace

